

FINAUTONOME



Rapport annuel 2021
L'année du déploiement



TABLE DES MATIÈRES

Mots du président du conseil d'administration et du directeur général	3
Campagne d'information sur le CIPH/REEI	4
Ligne téléphonique d'information	6
Centre d'expertise Finances et Handicap	7
Nos comités	8
Nos Communications	9
Nos Formations	11
Notre Équipe	12

I MOTS DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Finautonome qui a été fondé en 2019, a véritablement démarré ses activités en 2020. L'année 2021 a été celle du déploiement des premiers services de notre organisation.

Depuis quelques mois maintenant, Finautonome offre de services directs à la population, notamment par le biais d'une ligne téléphonique d'aide et par des formations.

Également, notre campagne d'information qui se poursuivra en 2022, espère toucher un maximum de personnes à travers le Canada francophone.

Nous travaillons également à inscrire dans le débat public le retard du Québec dans l'obtention du CIPH et du REEI. Nous avons commencé trois études sur des questions importantes qui nous permettront de mieux comprendre nos attitudes collectives face aux handicaps et au REEI.

Après l'année du déploiement des premiers services en 2021, en 2022 Finautonome veut être plus présent que jamais dans l'écosystème, en relation avec les parties prenantes, ceux pouvant avoir un impact dans l'amélioration de l'autonomie financière des personnes en situation d'handicap (PSH), afin d'enfin amorcer le changement majeur qui s'impose dans la santé financière des PSH.

Je termine en remerciant chaleureusement nos partenaires, les bénévoles qui s'impliquent au sein de nos comités et du conseil d'administration, ainsi que finalement l'équipe de Finautonome.

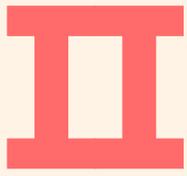
Mot de Jean-Pierre Morier, président du conseil d'administration

Finautonome est né d'un constat dur et sans appel : le Québec et plus largement les francophones utilisent moins le CIPH et le REEI qu'ailleurs au Canada. Notre mission est d'inverser cette tendance.

Dans le cadre de nos actions, nous avons constaté qu'il est parfois difficile d'intéresser la population générale et l'univers médiatique à une problématique pointue comme la nôtre. C'est pourquoi nous devons nous tourner vers les décideurs, ceux qui peuvent véritablement changer les choses. Les prochaines années seront déterminantes à ce niveau.

Je souhaite remercier personnellement tous ceux qui concourent avec nous à cette importante mission, c'est-à-dire nos partenaires, nos bénévoles et notre équipe. Sans eux, Finautonome n'en serait pas rendu où il est maintenant

Mot de Jocelyn Caron, directeur général



CAMPAGNE D'INFORMATION SUR LE CIPH/REEI



L'un des plus importants axes d'action de Finautonome est l'information sur le CIPH et le REEI. En 2021, nous avons démarré la plus importante campagne de publicité et d'information à ce sujet du Québec. Cette campagne été démarrée à la fin octobre avec le concours de la firme Upperkut, nous avons concocté une campagne sur le thème « De l'argent vous attend ». Le but de cette campagne est d'attirer l'attention des personnes qui ne se considèrent pas comme des personnes handicapées à considérer le CIPH et ensuite le REEI comme de l'aide à laquelle ils pourraient y avoir droit.

La campagne se décline en plusieurs images qui peuvent se décliner selon la condition d'une personne qui a droit au CIPH. En voici quelques exemples.

Les publicités de la campagne se déroulent sur les réseaux sociaux et dans les transports en commun de Montréal, notamment le métro. Des dizaines d'établissements de santé ont été répertoriés afin également de « pousser » des publicités géolocalisées.

En date de décembre 2021, voici les statistiques :

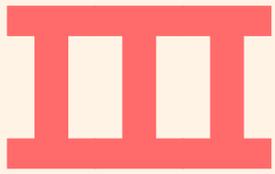
- 2025180 impressions de nos publicités sur toutes nos plateformes;
- 2946 clics sur nos publicités;
- 30 affiches sur les quais du métro de Montréal, ainsi que 230 affiches dans les wagons du métro;
- Plus de 8000 visites sur notre site web dans les 2 derniers mois de l'année, soit une augmentation de 1082 % par rapport à la période similaire précédente.

La campagne vise principalement à provoquer deux actions chez les gens. La première est de consulter le site de la campagne www.argentvousattend.ca. Notre site comporte beaucoup d'informations vulgarisées sur le CIPH et le REEI.

La deuxième action voulue est celle de contacter notre ligne d'information, le 1-833-TON-REEI. Cette ligne d'information est abordée un peu plus loin dans ce rapport.

La campagne d'information est supposée de durer 2 ans et donc de se terminer en 2023. Nous évaluerons cette année si des correctifs doivent y être apportées. En effet, avant cette campagne, il existait très peu de données sur les comportements de nos concitoyens par rapport au REEI et au CIPH. Notre campagne est également une manière de récolter des données sur les utilisateurs.





LIGNE TÉLÉPHONIQUE D'INFORMATION

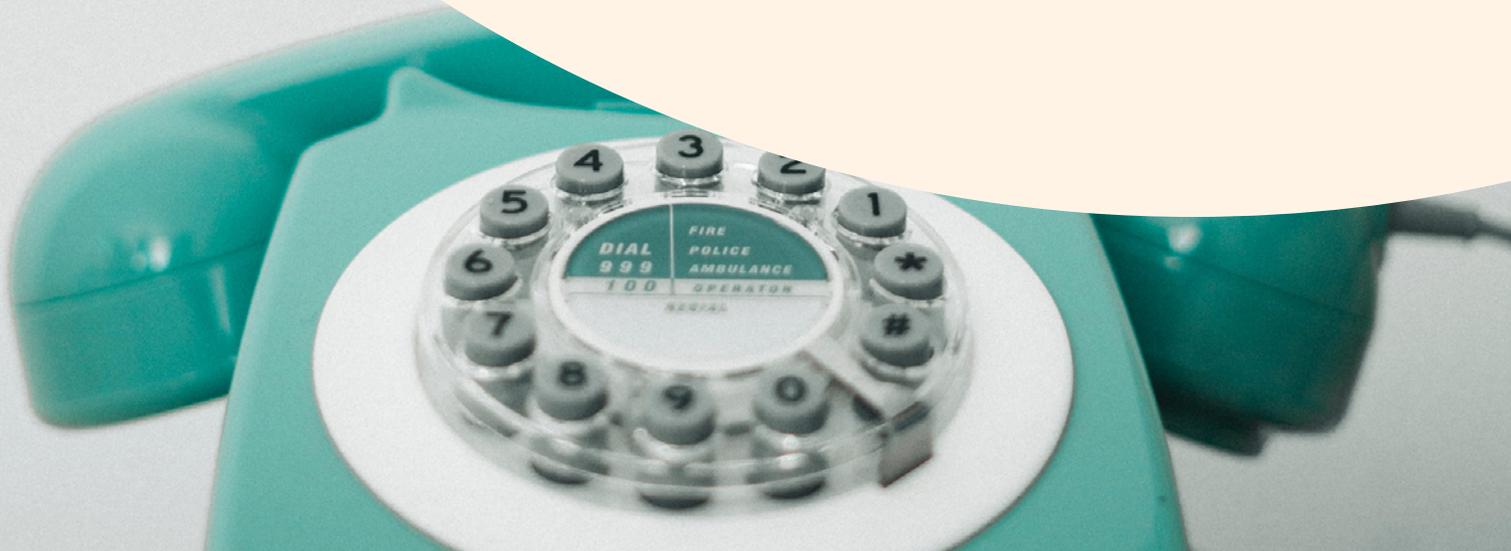
Parallèlement à la campagne d'information, Finautonome a mis sur pied une ligne téléphonique d'aide pour les personnes qui souhaitent obtenir davantage d'information sur le REEI et le CIPH. Les agents qui répondent ne prodiguent pas de conseils financiers en particulier, mais bien de l'information sur le REEI/CIPH.

La ligne téléphonique est accessible par un numéro sans frais et est ouverte de 9 h à 17 h les jours ouvrables. Dans le cas où les gens appellent en dehors des heures d'ouvertures ou que l'appel n'est pas répondu, nous nous sommes engagés à retourner un premier appel dans les 48 h ouvrables qui suivent. Les personnes peuvent également écrire un courriel, mais ils seront invités à contacter la ligne d'aide par téléphone.

Finautonome a installé un CRM pour gérer les dossiers de chaque personne qui contacte la ligne d'aide. Ainsi, les agents n'ont pas besoin de recommencer une discussion si des gens appellent de nouveau. D'ailleurs, les appelants peuvent demander un suivi dans les 6 mois du premier appel.

La ligne a été ouverte à la fin d'octobre dernier et dans l'année 2021, nous avons reçu environ 150 appels.

Ce service n'a de fin prévue, en ce sens qu'il fera toujours partie de l'éventail des actions de Finautonome.





CENTRE D'EXPERTISE FINANCES & HANDICAP

La genèse de Finautonome tient dans la sous-utilisation par les Québécois et les francophones du Canada du REEI, ce constat étant basé sur les statistiques actuellement disponibles. Notre mission étant de renverser cette tendance, il nous faut également comprendre les raisons qui expliquent cette situation. Le centre d'expertise a lancé en 2021 trois recherches sur le sujet.

Étude des attitudes des Québécois face au handicap :

Le Québec a le plus bas taux d'utilisation du CIPH au Canada. En soi, c'est déjà un obstacle à l'ouverture de REEI. Mais plus encore, les Québécois se déclarent moins comme personnes ayant un handicap dans le recensement canadien. Pourquoi en est-il ainsi? Nous avons voulu creuser la question en effectuant une étude sur la question.

Cette recherche a été démarrée en septembre 2021 et les résultats sont prévus pour septembre 2022. Elle est réalisée par l'équipe du professeur Normand Boucher, du Centre interdisciplinaire de recherche en réadaptation et intégration sociale (CIRRIIS) de l'Université Laval.

Comportements des utilisateurs du régime enregistré d'épargne invalidité (REEI) :

De manière concomitante, il nous faut comprendre les mécanismes de décision de la population qui ouvre et qui n'ouvre pas un REEI et ce, afin de déceler les éléments qui favorisent l'ouverture. Nous avons donc démarré une étude sur cette question précise. Elle portera un regard particulier sur les segments de la population admissible plus éloignés des fournisseurs de REEI (personnes autochtones, personnes pauvres, vivant en régions, issues de minorités ethniques ou aux prises avec un handicap sensoriel).

Cette étude est réalisée par le cabinet Raymond Chabot Grant Thornton. Le processus a démarré à la toute fin de 2021 et devrait se terminer au courant du printemps 2022.

Analyse des impacts économiques du régime enregistré d'épargne invalidité (REEI) sur la population québécoise :

Parallèlement à ces deux études, nous avons également l'objectif de rendre le REEI plus intéressant pour de potentiels utilisateurs. Nous croyons qu'une des manières de faire évoluer la situation est d'impliquer le gouvernement du Québec dans son utilisation. Nous souhaitons donc analyser les différents scénarios d'implication du gouvernement du Québec dans la promotion et le soutien au REEI.

Cette analyse est également réalisée avec la collaboration de Raymond Chabot Grant Thornton. Elle a été initiée à la fin de 2021 et sera produite d'ici la fin mars 2022.

Il est à noter que chaque recherche sera suivie d'une campagne médiatique d'information afin de diffuser au maximum nos résultats.



NOS COMITÉS

Dans le cadre de nos activités, nous sommes appuyés par deux comités qui ont des missions distinctes et qui seront appelés à jouer un rôle dans la prochaine année.

Comité REEI Ensemble

Le comité REEI Ensemble est un comité d'action pour diminuer les obstacles et faire émerger des incitatifs pouvant faire progresser la participation des Québécois handicapés au REEI. Au cours de l'année 2021, nous avons constitué le comité avec des gens de différents milieux : communautaire, professionnel et citoyen. L'année 2022 sera celle des premières initiatives réelles.

Communauté de pratique

Plusieurs professionnels travaillent sur les dossiers des finances des personnes handicapées : conseillers financiers, notaires, comptables, travailleurs, etc. En réunissant ceux-ci ont sein d'une communauté de pratique, nous pouvons faire en sorte que ces professionnels deviennent une référence pour les gens qui requièrent de tels services. Surtout, nous pouvons nous assurer que les meilleures pratiques s'échangent dans le but de favoriser une égalité de services partout au Québec et dans le Canada francophone.

En 2021, nous avons voulu rejoindre les professionnels mentionnés plus haut en passant leurs ordres professionnels ou leurs associations. La démarche qui a été couronnée de succès s'est avérée être avec la Chambre des notaires. Celle-ci nous a ouvert ses portes et cela a permis à Finautonome d'entrer en contact direct avec ses membres.

Comme cela n'a pas fonctionné avec les autres organes, nous nous sommes lentement mais sûrement rabattus sur le « bouche à oreilles » et les contacts directs. Ainsi, à la fin de 2021, nous avons réussi à établir un embryon de communauté de pratique assez diversifié afin d'être représentatif des professionnels travaillant sur les finances des personnes handicapées. L'année 2022 sera donc le début des travaux de cette communauté.



NOS COMMUNICATIONS

L'année 2021 peut être considérée comme étant celle où Finautonome a réellement commencé à communiquer ses activités de manière coordonnée et large afin de se faire connaître dans le milieu.

D'une part, la campagne d'information sur le REEI/CIPH a été un outil important dans cette communication. En effet, en plus de la publicité que nous avons faite, nous avons fait plusieurs apparitions médiatiques. En voici la liste :

10 novembre 2021

- [Au Québec, les personnes en situation de handicap ne réclament pas les subventions auxquelles elles ont droit pour améliorer leur condition financière \(newswire.ca\)](#)
- [Le Carrefour de Québec \(carrefourdequebec.com\)](#)
- [L'annonceur | Fil de nouvelles \(lannonceur.ca\)](#)
- [Nouvelles| Radio Acton \(radio-acton.com\)](#)
- [Nouvelles Nationales \(bulletinaylmer.com\)](#)
- [Tolerance.ca](#)
- [Au Québec, les personnes en situation de handicap ne réclament pas les subventions auxquelles elles ont droit pour améliorer leur condition financière \(indexsante.ca\)](#)
- [Au Québec, les personnes en situation de handicap ne réclament pas les subventions auxquelles elles ont droit pour améliorer leur condition financière \(lelezard.com\)](#)

15 novembre 2021

- ICI Première (Estrie) – Par ici l'Estrie : segment : [Rattrapage du lundi 15 novembre 2021 \(radio-canada.ca\)](#)
- Canal M – Sans Détour : <https://canalm.vuesetvoix.com/sans-detour-15-novembre-2021/>

24 novembre 2021

- [Des subventions non réclamées par les personnes en situation de handicap | Finance et Investissement \(finance-investissement.com\)](#)
- [Les handicapés ne réclament pas leurs subventions | Conseiller](#)
- CKIA – Lescapés : [\(4\) Facebook](#) et en balado segment. 33:40 : https://ckiafm-podcaster.s3.amazonaws.com/Les-caps-CKIA-FM-2021-11-24-163_7787542.mp3

D'une part, la campagne d'information sur le REEI/CIPH a été un outil important dans cette communication. En effet, en plus de la publicité que nous avons faite, nous avons fait plusieurs apparitions médiatiques. En voici la liste :

- Diffusion des résultats du sondage Plan/Handicap sans pauvreté (juin 2021)
- Invitation au Débat co-organisé avec la COPHAN sur les enjeux de soutien au revenu sur le plan fédéral et suivi – 2 envois (septembre 2021)
- Participation à Point de contact (INCA) et diffusion particulière aux groupes de personnes aveugles (novembre 2021)
- Production LSQ de la vidéo « De L'argent vous attend » et promotion ciblée auprès de personnes sourdes (novembre 2021)
- Promotion des webinaires et présentations – plusieurs envois (2021)
- Promotion de la campagne « De L'argent vous attend » – 3 envois par courriel (novembre et décembre 2021)
- Autres approches ciblées auprès de personnes et têtes de réseaux/communautés (2021)

Évidemment, nous utilisons nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) pour la promotion de nouvelles.

En 2022, les communications seront multipliées à la mesure de nos activités.

VII NOS FORMATIONS

Dans l'atteinte de nos objectifs que davantage de personnes accèdent au CIPH et au REEI, il faut évidemment penser à la dispense d'information lors de séances de formation où les publics cibles peuvent prendre des notes et poser leurs questions.

En 2021, nous avons commencé à dispenser des formations en collaboration avec l'Accompagnateur.

Les formations dispensées ont été les suivantes :

- 2 formations d'une heure sur le CIPH, en collaboration avec l'Accompagnateur.
- Une formation sur le REEI, en collaboration avec l'Accompagnateur.

En 2022, nous avons déjà dispensé plus de formations que dans toute l'année 2021



VIII NOTRE ÉQUIPE

Dans la dernière, Finautonome a doublé son équipe!

En plus de Guillaume Parent, directeur du centre d'expertise et de Jocelyn Caron, directeur général, l'équipe peut compter sur les compétences des deux personnes suivantes :



Benoit Racette, chargé de relations avec la communauté

Benoit Racette cumule près de 20 ans d'expérience pour diverses organisations et associations, notamment dans les champs de la santé et de la défense des droits des personnes vulnérables ou en situation de handicap. Il a œuvré en advocacy et communications avec Ex aequo, le Conseil pour la protection des malades et Québec inclusif en plus d'avoir mené de nombreuses campagnes philanthropiques avec la Société canadienne du cancer et la Société de l'arthrite, notamment.

Le rôle de Benoît est de nouer des liens avec la communauté des organismes œuvrant avec les personnes handicapées afin de mieux faire connaître notre message auprès, ultimement, des clientèles de ces organismes.



Pascale Pilon, conseillère au développement de programme

Ayant coiffé les chapeaux de gestionnaire, conseillère, femme d'affaires et entraîneuse, au cours des 25 dernières années, Pascale a œuvré dans plusieurs univers professionnels dont le génie-conseil, le tourisme, le mentorat, le milieu communautaire, la politique et la philanthropie, toujours avec la même curiosité et la conviction que tout s'apprend et s'acquiert avec un peu d'audace et... d'humilité.

Son action est mue par le désir de mettre de l'avant les opportunités, les solutions, ou tout ce qu'il a de beau, de grand et d'exceptionnel, afin d'inspirer le plus grand nombre de personnes, à croire que nos possibles sont infiniment plus porteurs que les obstacles qui se trouvent sur notre chemin.

Le rôle de Pascale sera de concourir à la création de nouveaux programmes pour Finautonome, notamment par le biais de subventions à cet effet. Également, elle aura la responsabilité de conduire les campagnes de dons.